

РЕГЛАМЕНТ

ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «КАКОЙ БУДЕТ ТОРГОВЛЯ И ЛОГИСТИКА 2030» (НА ИНОСТРАННОМ/АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

1. Общие положения:

1.1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Положением о Конкурсе «Какой будет торговля и логистика 2030» (на иностранном/английском языке)», утверждённым приказом МГИМО МИД России от _____ 20__ г. № _____ и определяет порядок проведения Конкурса «Какой будет торговля и логистика»

1.2. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся 9-11 классов средних общеобразовательных школ и обучающиеся среднего профессионального образования.

1.3. Регламентирующие документы, размещаются на официальном сайте Конкурса trade-contest.mgimo.ru :

- методические рекомендации;
- инструкция по участию в отборочном туре;
- инструкция по участию в заключительном (финальном) туре;
- форма заявления;
- согласие на обработку персональных данных;
- положение о Конкурсе;
- регламент проведения Конкурса;
- календарный план проведения Конкурса;

1.4. Регистрация участников Конкурса осуществляется на официальном сайте Конкурса trade-contest.mgimo.ru. В целях регистрации учащийся заполняет заявление (форма размещена на сайте Конкурса) и согласие на обработку данных.

2. Порядок проведения отборочного тура Конкурса:

2.1. **Задание отборочного тура состоит в подготовке аннотации проектной работы и выполнения теста по иностранному (английскому) языку.**

2.2 Тематика проектных работ должна быть посвящена демонстрации роли современных цифровых технологий и повестки устойчивого развития в

формировании торговли и логистики будущего. Все предлагаемые проекты должны отвечать требованию актуальности и новизны. Представляются в виде в виде аннотации проектной работы.

Аннотация проектной работы должна отражать заинтересованность и погруженность конкурсанта в выбранную тему и показывать насколько он готов к дальнейшей работе в выбранном направлении для реализации цифровой повестки в сфере торговли и логистики.

Аннотация проекта представляет собой краткое изложение и обобщение проектной работы, своеобразное резюме представляемого научного исследования.

Объем аннотации составляет 150 - 250 слов.

Аннотация должна содержать следующие основные элементы: цель и задачи исследования, краткие тезисы будущего проекта. Аннотация должна отражать позицию автора. Выполняется на иностранном (английском) языке.

2.3 В период выполнения теста по иностранному (английскому) языку конкурсанты заблаговременно (не позднее двух дней до даты проведения тура) знакомятся с инструкцией, в которой указаны сроки выполнения работ, ссылка на сайт поддержки учебного процесса МГИМО (LMS МГИМО), платформу тестирования INDIGO (на которой размещены конкурсные задания, а также порядок работы с заданиями на данной платформе).

Конкурсант может войти на платформу только по логину и паролю, которые получает заранее.

Тестовая часть отборочного тура Конкурса включает в себя выполнение 10-ти заданий. Образцы заданий представлены в Методических рекомендациях для участия в Конкурсе, размещенных на сайте Конкурса.

На выполнение конкурсной работы отводится время в соответствии с методическими рекомендациями.

Требования к рабочему месту участника:

- наличие компьютера или ноутбука,
- наличие web камеры, наушников, микрофона,
- подключение к информационно-телекоммуникационной сети Интернет,
- установленный браузер Google Chrome в последней версии.

Участнику необходимо иметь при себе документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Использование средств связи, фото-, аудио- и видеоаппаратуры (за исключением аппаратуры, используемой для непосредственного подключения к тестированию), справочных материалов, письменных заметок и иных средств хранения и передачи информации запрещено.

Присутствие посторонних лиц, а также постороннего шума во время проведения экзамена на допускается.

В случае нарушения процедуры выполнения тестовой части представители Оргкомитета вправе остановить ее выполнение. Результаты выполнения работы в этом случае аннулируются.

Повторная сдача тестирования не предусмотрена.

Лицам, не имеющим возможность принять участие в тестировании в назначенный день и время по уважительной причине, предоставляется право пройти тестирование в резервный день.

2.4. Критерии оценивания.

Максимальная оценка 100 баллов.

Оценка состоит из 2 частей. ***Проходной балл в заключительный (финальный) тур – 60 баллов.***

2.4.1. Написание аннотации проекта – от 0 до 50 баллов:

- соответствие выбранного направления исследования тематике конкурса - 0-10 баллов;
- четкость постановки проблемы, цель работы и задачи - 0 - 15 баллов;
- наличие предложений, имеющих практическую значимость, представление практического результата - 0-15 баллов;
- четкость и грамотность изложения текста аннотации проекта - 0-10 баллов.

2.4.2. Выполнение тестового задания – от 0 до 50 баллов, за каждый правильный ответ в тесте начисляется по 1 баллу.

3. Порядок проведения заключительного (финального) тура Конкурса:

3.1 Конкурсанты, набравшие 60 баллов и более в отборочном туре, получают приглашение к участию в финальном туре.

3.2. Финальный тур проводится в очном формате. Конкурсант в установленное время приходит на защиту проекта в здание МГИМО (Проспект Вернадского, 76).

3.3. Очередность выступления устанавливается Организационным комитетом конкурса.

3.4. Время защиты проекта - от 7 до 15 минут, включая ответы на вопросы.

3.5. **Критерии оценивания.** Проект позволяет определить качество знаний конкурсанта в области обществознания и предпринимательства, а также оценить уровень его общей культуры и аналитические способности, степень владения иностранным языком. Конкурсант должен аргументировано, логически верно и содержательно ясно строить свой ответ; обладать культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, уметь ясно, точно и грамотно излагать мысли.

Общие критерии оценки проектных работ:

- соответствие тематике Конкурса;
- содержание проекта;
- оформление и защита проекта;
- дополнительные критерии.

Максимальная оценка 100 баллов.

№ п/п	Критерии оценки	Требования	Максимальная оценка, баллы	Суммарная оценка, баллы
1.	Соответствие тематике Конкурса	<ul style="list-style-type: none"> ❖ соответствие выбранного направления исследования тематике Конкурса; ❖ четкость постановки проблемы, цель работы и задачи; ❖ глубина понимания участником содержания темы. 	5 5 5	до 15
2.	Содержание проекта	<ul style="list-style-type: none"> ❖ методы реализации проекта; ❖ оригинальность подхода к решению проблемы; ❖ глубина анализа данных по теме, ссылки на источники; ❖ наличие предложений, имеющих практическую значимость, представление практического результата; ❖ логичность и обоснованность выводов, соответствие их поставленным целям. 	5 5 5 10 10	до 35
3.	Оформление и защита проекта	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Отражение основных этапов работы; ❖ наглядность; ❖ соответствие материалов содержанию проекта; ❖ умение использовать научные термины при защите проекта 	5 5 5 5	до 20
4.	Ответы на вопросы по итогам выступления	<ul style="list-style-type: none"> ❖ способен вести беседу, давая как фактическую информацию, так и свои комментарии по данной проблеме ❖ использует широкий диапазон лексики; 	10 10	до 20
5.	Дополнительные критерии	<ul style="list-style-type: none"> ❖ творческий подход к предложенному решению; ❖ креативное представление материала. 	5 5	до 10
Общее количество баллов			100	до 100

4. Результаты Конкурса:

4.1. Результаты выполнения конкурсных работ отборочного и заключительного (финального) туров размещаются на страницах сайта Конкурса.

4.2. Победители и призёры Конкурса «Какой будет торговля и логистика 2030» (на иностранном/английском языке) объявляются на сайте Конкурса trade-contest.mgimo.ru.

4.3. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами в соответствии с Положением о Конкурсе.

4.4. Апелляция не предусмотрена.