

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«КАКОЙ БУДЕТ ТОРГОВЛЯ И ЛОГИСТИКА 2030»
(на иностранном/английском языке)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе «Какой будет торговля и логистика 2030» (на иностранном/английском языке) (далее – Конкурс) устанавливает порядок организации и проведения Конкурса, его организационно-методического обеспечения, а также порядок определения победителей и призёров, их права.

1.2. Основными целями и задачами Конкурса являются выявление наиболее одарённых и подготовленных к изучению вопросов цифровой трансформации международной торговли и устойчивой цепи поставок, международной логистики учащимися 9-11 классов средних общеобразовательных организаций и обучающимися среднего профессионального образования, их творческих способностей и интереса к научной деятельности, создание необходимых условий для поддержки талантливой молодежи, пропаганда научных знаний, отбор проявивших талант и способности выпускников школ для обучения в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России).

1.3. Конкурс проводится по направлению «Торговое дело», профили: «Международная торговля и логистика» и «Цифровая торговля». Тематика данных направлений соответствуют цифровой повестке развития торговли и логистики. К основным направлениям исследований относятся: анализ трендов развития трансграничной цифровой торговли; безбумажное перемещение товаров в международной торговле; анализ инновационных кейсов российских и зарубежных торговых компаний; взаимосвязь логистики, торговли и сквозных цифровых технологий в развитии международного бизнеса; новые направления торгово-экономических отношений: восточный вектор; изменение потребительских предпочтений: ответственное потребление.

1.4. В Конкурсе на добровольной основе могут участвовать обучающиеся среднего общего образования, в том числе в форме семейного образования, а также лица, осваивающие указанные программы (дисциплины: обществознание, экономика, предпринимательство) за рубежом, в том числе иностранные граждане.

1.5. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2. Туры проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в два тура:

* отборочный дистанционный тур;

* заключительный (финальный) тур в очном формате.

2.2. Регламенты и календарный план проведения туров устанавливаются Организационным комитетом Конкурса.

3. Организация всестороннего обеспечения Конкурса

3.1. Организационно-методическое, кадровое и ресурсное обеспечение Конкурса осуществляются Организационным комитетом (Оргкомитетом) Конкурса, который создается приказом МГИМО МИД России.

3.2. Состав Оргкомитета Конкурса формируется из представителей МГИМО МИД России и других организаций, участвующих в проведении Конкурса.

Оргкомитет Конкурса:

- определяет календарный план и регламент проведения Конкурса;
- организует всестороннее обеспечение Конкурса;
- формирует состав предметно-методической комиссии и других необходимых для проведения и обеспечения Конкурса структур и органов;
- утверждает кандидатуры победителей и призёров Конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса, апелляции участников и принимает соответствующие решения.

3.3. Предметно-методическая комиссия Конкурса, которая формируется из представителей профессорско-преподавательского состава МГИМО МИД России и других организаций (по согласованию):

- разрабатывает материалы и критерии оценки конкурсных заданий;
- разрабатывает инструкции участникам и методические рекомендации по проведению двух туров Конкурса;
- проводит проверку и оценку всех выполненных участниками конкурсных заданий;
- осуществляет рейтингование участников (по количеству набранных баллов) и определяет кандидатуры финалистов, победителей и призёров Конкурса;
- представляет отчеты о проведении отборочного и финального туров в Оргкомитет Конкурса.

3.4. Техническая комиссия осуществляет:

- информационное сопровождение Конкурса;
- сопровождение сайта Конкурса;
- сопровождение платформы Конкурса (онлайн-платформа INDIGO).

3.5. Информационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляется на сайте информационного портала МГИМО МИД России trade-contest.mgimo.ru, а также онлайн-платформе INDIGO.

Контакты Оргкомитета с участниками, их родителями (законными представителями), руководством и представителями общеобразовательных и других организаций осуществляются по электронной почте Оргкомитета – email: etrade@inno.mgimo.ru.

4. Порядок определения победителей и призёров Конкурса

4.1. Победителями Конкурса считаются лица, награждённые по результатам финала (заключительного тура) дипломами 1-й степени. Призёрами Конкурса считаются лица, награждённые по результатам финала дипломами 2-й степени. Образцы дипломов победителей и призёров приводятся в приложении к настоящему Положению.

4.2. Списки победителей и призёров Конкурса утверждаются Оргкомитетом Конкурса по представлению предметно-методической комиссии.

5. Права победителей и призёров Конкурса:

5.1. Победителям и призёрам Конкурса предоставляется возможность поступления в МГИМО МИД России с учётом индивидуальных достижений в соответствии с Правилами приёма в МГИМО МИД России, утверждаемыми решением Учёного совета Университета.

5.2. Срок действия дипломов победителей и призёров Конкурса составляет два года, следующих за годом проведения Конкурса.

5.3. Участники, прошедшие на финальный тур Конкурса, но не ставшие победителями или призёрами Конкурса, имеют право засчитать результаты прохождения отборочного тура (тестирование по иностранному / английскому языку) при последующем участии в конкурсе (в течении 2-х лет).

Приложение к Положению о Конкурсе
«Какой будет торговля и логистика 2030» (на иностранном/английском языке)

**Образец диплома победителя/призеров Конкурса
«Какой будет торговля и логистика 2030» (на иностранном/английском языке)**

ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ
победителя Конкурса «Какой будет торговля и логистика 2030» (на иностранном/английском языке)
»

Регистрационный № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
Награждается победитель Конкурса _____ (фамилия)
_____ (имя) _____ (отчество, при наличии)

Представитель организатора Конкурса _____ (подпись) (фамилия,
инициалы)
М.П.

ДИПЛОМ II СТЕПЕНИ
призера Конкурса «Какой будет торговля и логистика 2030» (на иностранном/английском языке)

Регистрационный № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
Награждается призер Конкурса _____ (фамилия)
_____ (имя) _____ (отчество, при наличии)

Представитель организатора Конкурса _____ (подпись) (фамилия,
инициалы)
М.П.